



3-7-2017

## NOTAS INFORMATIVAS PYMES

### **Mercado Libre ofrecerá créditos a Pymes mexicanas**

MercadoLibre anunció recientemente que ofrecerá créditos a la Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) mexicanas, bajo el nombre Mercado Crédito. Este programa, lanzado inicialmente en Argentina en mayo, fue exportado por la empresa a nuestro país luego de varios meses de prueba en el país sudamericano. El servicio también se ofrecerá en Brasil. Los usuarios que venden a través del sitio o reciben pagos mediante la plataforma Mercado Pago podrán recibir en sus cuentas hasta dos meses de su facturación.

### **MARKETING4ECOMMERCE**

### **El INADEM lanza la Convocatoria 1.1 "Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor"**

La convocatoria está diseñada para que las pequeñas y medianas empresas y los clústeres del país puedan convertirse en proveedores de grandes empresas nacionales o internacionales. Mediante este modelo, se busca propiciar el aumento de la productividad, la competitividad y la inserción de las PYMES y los clústeres en los mercados de exportación. El monto de apoyo de esta convocatoria asciende a 200 millones de pesos. La convocatoria cuenta con una nueva modalidad para apertura y diversificación de nuevos mercados, la cual apoyará a las PYMES que estén preparadas para iniciar operaciones comerciales internacionales enfocadas en la exportación. Para la apertura y diversificación de nuevos mercados, los participantes deberán contar con una carta de intención de compra internacional o pedimento.

### **EXPRESS METROPOLITANO / QRO.**

### **A la vista la Semana Nacional del Emprendedor #17**

El primer gran compromiso masivo de Alejandro Delgado Ayala, presidente del Inadem con el ecosistema emprendedor mexicano lo sostendrá a mediados de septiembre durante la Semana Nacional del Emprendedor número 17. Sobre las espaldas de la dirección estratégicamente más destacada del Inadem, la que ahora encabeza Rolando Zubirán como director general de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional se encuentra la organización a contrapelo y justo con el tiempo necesario para que todo quede bien, incluyendo las modalidades del evento que distinguirán a la semana mayor del emprendimiento mexicano de lo hecho antes..

**EL FINANCIERO, Universo Pyme, columna de Eduardo Torreblanca**