



“Mundo PyME ABM: herramientas digitales para profesionalizar la gestión financiera”

17 de marzo | 11:30 HRS

Ana Laura Medina es licenciada en Actuaría por la UNAM y cuenta con una maestría en Inteligencia Analítica con especialidad en Minería de Datos por la Universidad Anáhuac.

Actualmente, es directora ejecutiva PyME para Banorte, en donde tiene la responsabilidad de diseñar e implementar la oferta integral de la Banca PyME, además desde 2021 también es responsable de la Coordinación del Comité de PyME en la Asociación de Bancos de México, donde ha liderado y coordinado iniciativas que apoyen al gremio para que más empresas tengan acceso al financiamiento.

Ana Laura cuenta con 15 años de experiencia en la banca y doce en el sector PyME, lo que le ha permitido conocer a fondo las necesidades, el contexto y la situación de este segmento.

Gracias a su experiencia, desarrollo profesional y liderazgo, Ana Laura fue reconocida por la revista Expansión como una de las “30 Promesas de los Negocios 2025”, destacando su labor esencial para que hoy Banorte cuente con las soluciones financieras que entiende y atienden las necesidades del sector PyME en el país.



“Transformación digital en PyMEs: de la operación tradicional al negocio inteligente”

17 de marzo | 12:10 HRS

María Claudia Canto Martínez tiene 25 años de experiencia en el sector financiero, ha desarrollado una sólida trayectoria en reingeniería de procesos, investigación de mercados e innovación y dirección de negocios. A lo largo de su carrera ha ocupado posiciones clave de liderazgo, impulsando transformaciones relevantes tanto a nivel local como global dentro de BBVA.

Fue responsable de crear y liderar la primera área de Calidad y Cumplimiento para la red comercial y áreas centrales, así como de la implantación de la metodología NPS como parte de la estrategia de Customer Experience en BBVA México y el Grupo BBVA.

Desde 2015, participó activamente en la transformación digital del banco, integrando la primera área de Diseño, el framework Agile y la definición e implementación de la Fábrica de Desarrollo de Client Solutions BBVA México, donde dirigió modelos de trabajo, gobierno y escalado para el desarrollo y comercialización de productos y servicios. Posteriormente, desde España, fue responsable de la implantación de la Organización y Disciplina Agile a nivel Grupo.

Actualmente, como responsable del Segmento PyME en BBVA México, lidera la definición y ejecución de la estrategia, los planes comerciales y la transformación integral del negocio, con un enfoque centrado en el cliente, la creación de una propuesta de valor diferencial y diseño de modelos de distribución accesibles y eficientes.



“Financiamiento Estratégico para Emprendedores: De la Ley a la Ejecución Bancaria”

17 de marzo | 15:40 HRS

Dra. Carmen Patricia Armendáriz Guerra es economista, empresaria social y diputada federal en la LXVI Legislatura, con amplia trayectoria en los sectores público, financiero y empresarial, tanto en México como en el ámbito internacional.

Es licenciada en Actuaría por la UNAM, maestra en Economía por la Universidad de Cambridge y doctora en Economía por la Universidad de Columbia.

Participó como negociadora del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), fue la primera mujer vicepresidenta de Supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y se desempeñó como Directora Asociada del Banco de Pagos Internacionales (BIS) en Suiza.

Es fundadora de Credipyme, Financiera Sustentable y Fincluyente, instituciones orientadas a impulsar el acceso al crédito para emprendedores y pequeñas empresas. Asimismo, ha sido consejera independiente del Grupo Financiero Banorte y participante como inversionista en Shark Tank México.

Actualmente, desde la Cámara de Diputados, impulsa iniciativas enfocadas en la inclusión financiera, el fortalecimiento del sistema bancario y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.



“Financiamiento para la sostenibilidad y tecnológica eficiente”

17 de marzo | 16:20 HRS

Mariuz Calvet es licenciada en Derecho y en Relaciones Internacionales con maestría en América Latina.

Ha tenido una carrera enfocada en el impacto positivo que va de la academia a la sociedad civil, para pasar a la consultoría en sostenibilidad y hace más de una década especializada en el sector financiero dirigiendo las estrategias de ESG y Finanzas Sustentables en Citibanamex, Grupo Financiero Banorte, HSBC México y América Latina y ahora como Chief Sustainability Officer de Banco Santander México.

Presidió el Comité ESG de la Bolsa Mexicana de Valores y hoy preside la Comisión ASG de la Asociación de Bancos de México. Fue parte del Grupo de fundadores de los Principios de la Banca Responsable de las Naciones Unidas y Co-Chair global en la creación del TNFD relacionado con riesgos de naturaleza.

Es una de las 50 Women to Watch for Boards globales 2024, es parte de The Legal 500 Green Powerlist y Top Voice en LinkedIn en Corporate Sustainability.



“El papel de la banca de desarrollo en el impulso a las PYMES”

17 de marzo | 13:00 HRS

Leonardo Poblete Galván en Derecho por la Universidad Marista de la Ciudad de México; es especialista financiero, bursátil y bancario con más de 20 años de experiencia en ese sector. Actualmente se encuentra cursando la maestría en Políticas Públicas e Interculturalidad en la Universidad Rosario Castellanos.

A lo largo de su trayectoria, se ha desempeñado como director general jurídico en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, secretario técnico del Consejo Económico, Social y Ambiental de la Ciudad de México, director general del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de la Ciudad de México, entre otros cargos.

Es reconocido por su activismo y lucha social en favor de los derechos humanos, particularmente de las poblaciones LGTBTTIQ+, la diversidad familiar, la adopción y erradicación de la discriminación laboral en México.

En Nacional Financiera S.N.C. y Bancomext S.N.C. ocupa actualmente el cargo de Titular de la Unidad de Promoción Institucional, liderando las Direcciones Regionales y de Desarrollo Empresarial de ambas instituciones.



**“Buró de Empresas sin mitos: lo que todo
empresario debe saber”**

18 de marzo | 10:30 HRS

Amador Guil-liem ha participado en el Sector Financiero desde 1990, contando con más de 30 años de experiencia, de los cuales laboró durante más trece años en diversas áreas de crédito y comerciales en la Banca.

De 2005 a 2025 colaboró en Buró de Crédito siendo su último puesto el de Director Comercial, y actualmente es Director Comercial de Buró Empresas, Sociedad de Información Crediticia de Personas Morales líder en el Mercado Mexicano, en donde es responsable de la atención a Bancos, Empresas Corporativas, Gobierno y Empresas Financieras No Bancarias.

Antes de 1990, trabajó por más de cinco años en empresas de diversos giros comerciales como responsable de áreas administrativas y de control financiero.

En cuanto a su preparación académica, estudió la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta con un Diplomado en Banca y Crédito por el ITAM, y cursó la Maestría en Administración en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.



“COPARMEX: Crece mi Negocio”

18 de marzo | 11:10 HRS

Jóse Pedro Estrella Casillas es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana Puebla, cuenta con una Maestría en Administración y Políticas Públicas.

Su desarrollo profesional se ha focalizado en la iniciativa privada y en la administración pública: Director Ejecutivo de la Revista Politeia, Secretario Particular del Presidente de la Junta de Coordinación Política del Congreso del Estado de Sinaloa, Gerente de Comunicación Social de AGROASEMEX, Jefe de la Oficina del Director General de AGROASEMEX, Director General Adjunto de Operación de Programas en la Secretaría de Bienestar.

Actualmente se desempeña como Gerente Divisional de Asuntos Públicos en Grupo Coppel y es Vicepresidente de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).



“Rumbo a la incorporación de las cadenas de suministro”

18 de marzo | 12:00 HRS

Carlos Padilla Luna es licenciado en Contabilidad, con estudios en el IPADE Business School.

Cuenta con 20 años de experiencia en el sector financiero.

Actualmente funge como Director de Soluciones PyME en Barca Afirme y ha sido dos veces Presidente del Comité PyME del Centro Bancario del Nuevo León, su trayectoria se ha distinguido por su liderazgo orientado en el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.



“Banca: crédito digital para PyMEs ”

18 de marzo | 12:40 HRS

Marcos Abal ha construido una sólida trayectoria en Banco Santander desde 1998, colaborando en distintas geografías: Uruguay, España, Brasil y México.

Es Licenciado en Economía por La Universidad de la República Uruguay y concluyó su MBA en finanzas en la Universidad de Sao Paulo, Brasil.

Actualmente es Director Ejecutivo del Segmento SMEs & Digital Channels en Banco Santander cargo que ocupa desde mayo de 2024 . Su rol en PyME Santander ha sido estratégico desde julio 2023 momento en que ocupó la dirección Ejecutiva SMEs Business Model con el objetivo de transformar procesos y productos hacia un modelo de negocio digital focalizado en la experiencia del cliente; e impulsar el reposicionamiento de la Banca PyMEs Santander en el mercado.



“Formalización y digitalización: el primer paso para financiar el crecimiento”

18 de marzo | 13:30 HRS

Alejandro Betancourt Fraire es comunicólogo, podcaster, consultor, instructor y conferencista enfocado en la inclusión digital y el fortalecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas.

Forma parte de Fundación ProEmpleo, donde diseña e imparte programas de capacitación, asesoría y acompañamiento que permiten a las personas emprendedoras adoptar herramientas digitales, mejorar su gestión comercial y avanzar hacia mayores niveles de profesionalización, formalidad y crecimiento económico sostenible.

Su labor se centra en acompañar a las personas empresarias en el proceso de transformación de sus negocios, mostrando cómo la digitalización abre el camino hacia la formalidad, la financiabilidad y el desarrollo sostenible, contribuyendo a cerrar brechas de acceso a oportunidades productivas y de inclusión económica.



“Flujo de efectivo: el oxígeno de tu empresa”

18 de marzo | 15:20 HRS

Juan Luis Ordaz Díaz es director de Educación Financiera de Banamex y coordinador del Comité de Educación Financiera de la Asociación de Bancos de México.

Es doctor en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México y maestro en Economía por El Colegio de México. Fue director de Evaluación y Desarrollo de Mejores Prácticas en Educación Financiera en BBVA y también Economista Senior de la misma institución.

Fue economista de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, ha sido conferencista en diferentes países y cuenta con más de 40 publicaciones en libros y revistas arbitradas y de divulgación.

Los resultados de sus investigaciones han sido citados en medios como The New York Times, The Washington Post, USA Today, entre muchos otros. El premio Nobel en Economía James Heckman citó también una de sus investigaciones. Es autor del libro “tu hij@ puede ser millonari@”.



“Como venderles a las grandes empresas”

18 de marzo | 16:40 HRS

César Leal Inició su trayectoria profesional en Walt Disney World Co. como “Cultural Representative”, donde también cursó un diplomado en “Parks Management”. Posteriormente colaboró en una empresa en San Antonio, Texas, dedicada a la comercialización de productos para SEDENA.

Desde 1997 forma parte de Ericsson, liderando equipos en áreas como Compras, Project Management, Logística, Alianzas Estratégicas, Desarrollo y Operación, y Almacenes. Se desempeñó como “Head of Sourcing” por más de una década, participando en negociaciones regionales y globales. Actualmente es responsable de contratos globales y negocios con Hyperscalers como META.

Es Miembro del Comité de Mejores Compras y Sustentabilidad para PYMES con el Centro de Competitividad de México (CCMX). Desde 2023 es presidente de la Asociación de Profesionales en Compras Abastecimiento y Logística (APROCAL) y Presidente de America IFPSM “International Federation of Purchasing and Supply Management”

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) y Maestría en “Master Management International” por la Universidad Phoenix, Arizona. Cuenta con diplomados en Logística y Mercadotecnia Internacional (UAG), así como en Compras Ejecutivas (APROCAL).

